

## MATERI BISNIS ONLINE PERTEMUAN KE 2

### B. PEMBUATAN WEBSITE PERANGKAT MOBILE

*Mobile web* merupakan sebuah aplikasi internet yang menggunakan peralatan yang bersifat *mobile* berbasis browser. Tujuannya untuk mengakses layanan data secara wireless dengan menggunakan perangkat *mobile* pada handphone, PDA, serta perangkat portable yang tersambung ke sebuah jaringan telekomunikasi seluler. Mobile web dirancang dengan mempertimbangkan keterbatasan perangkat mobile, misalnya pada handphone.

#### 1. Membuat website menggunakan template pada perangkat mobile

Perkembangan mobile web tidak terlepas dari masalah usability dan interoperability permasalahan interoperability dipengaruhi dari fragmentasi platform perangkat mobile, sistem operasi mobile, dan mobile browser. Permasalahan usability berpusat di sekiukuran fisik hardware yang kecil dari faktor bentuk ponsel (layar resolusi terbatas dan input pengguna/keterbatasan operasional). Ini adalah dua tantangan terbesar ketika melakukan desain web untuk mobile web.

Mobile website haruslah dirancang user friendly dan memberikan "kepuasan instan" diantaranya sebagai berikut

- a. Buatlah website mobile yang mudah dibaca
- b. Usahakan website mobile harus sesuai
- c. Buatlah local friendly
- d. Cepat diakses
- e. Menyederhanakan navigasi
- f. Buatlah website mobile thumb friendly
- g. Buatlah website yang mudah untuk mengkonversi

#### 2. Menyajikan website versi mobile

Wordpress merupakan salah satu aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat website atau blog. Ada beberapa cara yang dapat anda lakukan untuk menyajikan blog wordpress anda ke dalam versi mobile, mobile press, carrington mobile, WP touch, dan lainnya. Selain itu, juga bisa menggunakan plugin dengan membuat tampilan wordpress lebih responsif. Dengan demikian blog anda secara otomatis akan dapat menyesuaikan dengan ukuran layar perangkat yang digunakan. Salah satu plug in yang cukup sering digunakan dalam membuat blog versi mobile adalah wordpress mobile pack. Dengan menggunakan plug in ini, cara membuat wordpress versi mobile menjadi lebih mudah hanya dengan menginstal, mengaktifkan, kemudian mengatur beberapa konfigurasi.

Berikut ini langkah-langkah cara membuat wordpress versi mobile menggunakan wordpress mobile pack,

- a. Dari halaman administrasi wordpress pilih plugin >> add new, pada kotak pencarian ketik "wordpress mobile pack" >> klik search plugins
- b. Dari sederetan plugin yang muncul klik install now pada wordpress mobile pack, setelah instalasi selesai jangan lupa diaktifkan. Cara membuat wordpress versi mobile ini, plugin-nya merupakan plugin gratis
- c. Selanjutnya adalah konfigurasi wordpress mobile anda. Akan ada empat pilihan menu pada halaman administrasi wordpress yaitu mobile theme, mobile widgets, mobile switcher, dan analytics

Mobile theme berfungsi untuk mengatur tampilan wordpress anda silahkan berkreasi sendiri sesuai dengan keinginan anda. Namun disarankan ketika membuat

wordpress dengan mobile pack untuk membuat cenyang di semua menu kecuali clear cache now. Hal ini untuk meningkatkan kecepatan akses di blog anda.

Mobile widget berisi pilihan widget yang ingin ditampilkan di blog mobile anda tinggal berikan ceklis pada widget mana yang anda suka atau yang sebelumnya telah anda setting di blok versi desktop. Mobile switcher adalah bagian konfigurasi dari cara membuat wordpress menggunakan mobile pack. Pada menu ini, apabila salah mengatur setting akan mengakibatkan blog anda menjadi blank.

### 3. Strategi pemasaran pada perangkat mobile

Pangsa pasar dan transaksi di dunia maya kian hari kian meningkat. Hal ini tka lepas dari gaya hidup dan dukungan perangkat yang memadai, seperti smarthphone dan komputer tablet. Berikut beberapa strategi pemasaran melalui perangkat mobile,

#### a. Aplikasi mobile

Aplikasi mobile memberikan kemudahan dibanding mobile browser , dengan aplikasi mobile akses ke situs menjadi lebih cepat dan lebih mudah dalam pengunduhan. Hasil survey google menunjukkan bahwa 67% pengguna cenderung akan membeli produk atau layanan jika situs memberikan kemudahan. Bagi para pemasar aplikasi mobile mewakili peluang tak hanya untuk meningkatkan brand awareness melalui iklan, tetapi juga mengumpulkan data bernilai tentang pelanggan untuk kepentingan komuniokasi.

#### b. Sms

Lembaga riset informasi menunjukkan perkiraan data jumlah pesan yang dikirim lewat aplikasi chat mencapai 50 miliar pesan per hari dan 21 miliar pesan per hari melalui sms. Contohnya yaitu planetHollywood Resort di Las vegas mereka menjalankan kampanye sms dalam rangka menaikkan jumlah anggota A-List plaers club. Kampanye tersebut berhasil meningkatkan jumlah anggota hingga 13% . sangat bagi pemasar untuk menyadari bahwa meskipun banyak Plat form messaging di luar sana, sms bisa menjadi taktik pemasaran langsung yang sangat berguna di masa kini. Namun sebaiknya pengguna sms untuk pesan promosi dan transaksi bernilai tinggi.

c. Data econsultancy.com menunjukkan bahwa 60% pelanggan yang sedang berbelanja di gerai, di waktu yang sama mengakses internet melauai perangkat mobile-nya mencari informasi dan perbandingan harga dan barang rangka mencari penawaran terbaik. Oleh karena itu, sangatlah penting bagi pemilik gerai untuk mengoptimalkan situsnya agar mudah diakses melalui perangkat mobile data consultancy.com mengatakan bahwa sebanyak 40% pengguna perangkat mobile beralih ke kompetitor gerai karena memiliki pengalaman buruk dengan akses mobile.

